

"Yahoo! o no, Microsoft si espanderà sul web"

21/05/2008

A Steve Ballmer , CEO di Microsoft (colpito da lancio di uova a Budapest), viene da ridere quando gli chiediamo quali siano i prossimi sviluppi sulla vicenda Yahoo! Microsoft ha annunciato che a prescindere da Yahoo! continuerà a esplorare alternative per espandersi nei servizi e nella pubblicità sul web.

Ciò significa che state guardando altrove?

- Questo significa solo che Microsoft e Yahoo! non hanno chiuso il loro canale di comunicazione. Non acquisteremo di sicuro l'intera proprietà del motore di ricerca, ma stiamo valutando la possibilità di entrare a qualche titolo nella proprietà. Però non ci sono vincoli per nessuno, quindi la trattativa potrà andare in porto come no. Per il resto continueremo a lavorare per migliorare i nostri servizi online.

Come reagite al peso sempre più crescente e alla concorrenza dei programmi open source?

- Dobbiamo accettare questa sfida che ci viene posta da un ambiente aperto come quello della Rete. Ma sono certo che abbiamo i mezzi, le risorse, le idee per essere vincenti. I nostri punti di forza sono la sicurezza, l'affidabilità e la flessibilità dei nostri prodotti. Inoltre insisteremo nella nostra politica di contenimento dei prezzi.

Per persone come lei e Bill Gates si fantastica anche su come debbano essere le vostre case private. Sono piene di specialità ipertecnologiche che noi comuni mortali vedremo solo nel futuro?

- Sia io che Bill abbiamo delle case normali. A casa mia, per esempio, i miei due figli e io siamo appassionati di tecnologia, ma mia moglie nemmeno di lontano. Visto che in casa comanda lei, è quasi bandita. (Zsuzsanna Puksas Metro Ungheria)